

REGULAMIN KONKURSU „STWÓRZ POSTAĆ SUPERBOHATERA DA GRASSO”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „STWÓRZ POSTAĆ SUPERBOHATERA DA GRASSO” (dalej „Konkurs”) jest Da Grasso Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Wolności 61, 95-070 Aleksandrów Łódzki, NIP: 732-20-66-445, REGON: 1002896412 Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego Pod Numerem KRS: 0000270637 Wysokość kapitału zakładowego 15.411.200,00 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 15 września 2011 r. do dnia 30 listopada 2011 r.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 15 grudnia 2011 r.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W Konkursie uczestniczyć mogą wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie, w przypadku których, zgodę na udział w konkursie wyrazić muszą rodzice lub opiekunowie prawni, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 (dalej „Uczestnik”). Zgoda ta, pod rygorem odmowy wzięcia udziału w konkursie, powinna zostać doręczona Organizatorowi w formie pisemnej wraz ze zdjęciem osobiście, kurierem bądź listem poleconym za pośrednictwem odbioru w terminie do 30 listopada 2011 r. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, franczyzobiorcy oraz członkowie ich rodzin, personel lokali Da Grasso, a także członkowie rodzin pracowników Organizatora, personelu lokali objętych Konkursem. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu będą małżonek, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo tych osób. Ponadto, pracownicy Organizatora, personel lokali objętych Konkursem nie mogą bezpośrednio lub pośrednio skorzystać lub zrealizować nagród, o których mowa w § 2 ust.3.

§ 2

Zasady konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wszystkich poniższych warunków w okresie trwania Konkursu:
 - a. wysłanie na adres konkurs@daqrasso.pl lub 38PR ul. Sienkiewicza 82/84, 90-318 Łódź, postaci superbohatera Da Grasso, wykonanego dowolną techniką – narysowanego, wyrzeźbionego, wydzierzanego lub wykonanego jeszcze innym sposobem – uwiecznionego na papierze, płótnie, zdjęciu, nagraniu wideo.
 - b. podanie dokładnych danych teleadresowych Uczestnika: imię, nazwisko, adres z kodem, telefon kontaktowy;
 - c. wyrażenie przez Uczestnika (rodzica lub opiekuna prawnego w przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia) zgody na wykorzystywanie zdjęć lub nagrań wideo z utwalonym wizerunkiem Uczestnika dla celów marketingowych Da Grasso Sp. z o.o.
2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Da Grasso Sp. z o.o.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 1 voucher na wycieczkę do Nowego Jorku dla 2 osób,
 - b. 10 iPodów Shuffle 2 GB (dalej: „Nagroda II stopnia”),dalej zwane łącznie „Nagrodami”.

4. Zadaniem Uczestników jest stworzenie postaci superbohatera Da Grasso dowolną techniką – narysowanego, wyrzeźbionego, wydzierganego lub wykonanego jeszcze innym sposobem – uwiecznionego na papierze, płótnie, zdjęciu, nagraniu wideo i przesłanie go zgodnie z Regulaminem i na warunkach określonych w Regulaminie. W Konkursie będą brały udział, tylko takie prace, które:

- będą w całości wynikiem wyłącznie oryginalnej twórczości Uczestnika,
- będą Uczestnikowi będzie przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do stworzonej postaci,
- nie będą naruszały osobistych praw autorskich ani prawa do wizerunku osób trzecich.

5. Nagrodzeni zostaną Uczestnicy, którzy według Komisji Konkursowej, prześlą na adres email wskazany w Regulaminie najciekawsze dla marki Da Grasso postacie superbohaterów i spełnią warunki Regulaminu uprawniające ich do otrzymania nagrody.

Przy wyborze najciekawszych postaci superbohaterów Komisja będzie brała pod uwagę nowość, oryginalność i niepowtarzalność prac pod kątem wizualnym oraz kreatywność.

6. Uczestnik Konkursu (rodzic lub opiekun prawny w przypadku, gdy uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia), który otrzyma nagrodę w Konkursie zobowiązany jest przenieść bez żądania dodatkowego wynagrodzenia w całości na Organizatora wszelkie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do pracy na wszelkich polach eksploatacji znanych Stronom, co jest warunkiem otrzymania nagrody. Powyższe przeniesienie praw obejmuje w szczególności, lecz nie jedynie, wszystkie Pola eksploatacji wymienione w art. 50 i art. 74 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r., a w tym:

a. wyłączne prawo do drukowania, wydawania i wprowadzania do obrotu pracy we wszystkich formach i wersjach, oraz do udzielania upoważnień w powyższym zakresie innym osobom,

b. prawo do zwielokrotnienia pracy dowolną techniką, na dowolnych nośnikach w całości lub w części, w formie, w sposób i z częstotliwością zależnymi wyłącznie od decyzji Organizatora, jak również prawo do wytwarzania, wprowadzania do obrotu, reklamowania, udzielania licencji i sprzedaży takich reprodukcji dla wszelkich celów, oraz do celów korzystania za pomocą wszelkich innych środków i nośników obecnie znanych, w tym, lecz nie jedynie, udostępniania w sieciach komputerowych, takich jak Internet oraz wykorzystania w innych formach interakcyjnych,

c. wyłączne prawo do zezwalania na wprowadzanie pracy do pamięci komputera, a także zezwalania na publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania w sieciach komputerowych takich jak Internet,

d. wszelkie pozostałe istniejące prawa autorskie do eksploatacji pracy określone w przepisach prawa powszechnego,

e. prezentacja, wykorzystanie pracy w wszystkich akcjach promocyjnych we wszystkich mediach według uznawania Organizatora,

f. wykorzystywanie do celów reklamowych i promocyjnych według uznania Organizatora.

7. W przypadku, gdy stworzona przez Uczestnika postać będzie naruszała autorskie prawa majątkowe lub osobiste albo prawo do wizerunku osoby trzeciej, i osoba ta skieruje przeciwko Organizatorowi jakiegokolwiek roszczenia cywilnoprawne, Uczestnik zobowiązuje się:

a. zwolnić Organizatora z obowiązku zapłaty jakichkolwiek odszkodowań lub zadośćuczynień z tytułu naruszenia praw autorskich lub prawa do wizerunku,

b. pokryć poniesione przez Organizatora koszty zasądzonych przez sąd innych obowiązków zmierzających do usunięcia skutków naruszeń, jak w szczególności kosztów złożenia publicznego oświadczenia o odpowiedniej treści i formie,

c. pokryć koszty poniesione przez Organizatora w związku z podniesieniem przez osobę trzecią powyższych roszczeń (w tym roszczeń o zaniechanie), a w szczególności kosztów obsługi prawnej, chyba że ich poniesienie nie było uzasadnione.

8. Laureaci, zobowiązani są ponadto, w przypadku wyrażenia takiej prośby przez Organizatora, do przesłania swojego zdjęcia w wersji elektronicznej i udzielenia odpowiedzi na pytania Organizatora, w celu opublikowania ich na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach marketingowych. Laureaci, którzy zdobędą w Konkursie nagrodę I stopnia „Wycieczka do Nowego Jorku”, mają obowiązek, w terminie trzech dni po zakończeniu podróży, do przekazania Organizatorowi zdjęć w wersji elektronicznej z odbytej podróży oraz udzielenia odpowiedzi na pytania Organizatora, w celu opublikowania ich na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach – prasie, portalach – branżowych, ekonomicznych, marketingowych.

9. Nadzór nad prawidłowością organizacji oraz przebiegiem wyboru najciekawszej pracy w Konkursie sprawować będzie Komisja Konkursowa w składzie powołanym przez Organizatora.

10. Zgłoszenia można przysyłać do 30 listopada 2011 r. włącznie. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 15 grudnia 2011 r. włącznie.

11. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie w terminie ogłoszenia wyników, o którym mowa powyżej w pkt. 9 Regulaminu. Organizator w terminie ogłoszenia wyników podejmie trzy próby nawiązania połączenia telefonicznego ze zwycięzcą.

12. Podczas połączenia telefonicznego, o którym mowa powyżej, Uczestnik powinien podać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail). Ponadto, podczas połączenia Uczestnik poinformowany zostanie o sposobie i terminie odbioru Nagrody.

13. W terminie 7 dni od daty poinformowania Uczestnik powinien przesłać swoje dane osobowe, oświadczenie iż zapoznał się z treścią Regulaminu, oświadczenie iż akceptuje jego treść, wyraża zgodę na przeniesienie praw autorskich do pracy w zakresie wskazanym w Regulaminie na adres: Da Grasso Sp. z o.o, 90-562 Łódź, ul. Łąkowa 3/5 bud.14 lok.4. O zachowaniu terminu decyduje data otrzymania przesyłki przez Organizatora.

14. Uczestnik traci prawo do Nagrody w opisanych poniżej przypadkach:

- gdy odmówi przyjęcia nagrody lub nie odbierze nagrody w terminie,
- lub gdy kontakt telefoniczny z Uczestnikiem nie będzie możliwy w terminie określonym powyżej,
- lub, gdy nagroda nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Uczestnika,
- lub, gdy Uczestnik nie spełnia warunków regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie, a w szczególności, gdy stworzona przez niego postać w całości lub części nie jest wynikiem jego oryginalnej twórczości i narusza prawa autorskie lub prawo do wizerunku osób trzecich,
- lub, gdy Uczestnik nie spełnia warunków regulaminu uprawniających go do otrzymania nagrody.

15. Nagrody zostaną przesłane Uczestnikom przesyłką listową poleconą lub przesyłką Kurierską. Ostateczny termin wydania nagród w Konkursie to 30 stycznia 2012 r.

16. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne lub na ich równowartość pieniężną.

17. Realizacja voucherów na wycieczkę powinna nastąpić w terminie jednego roku od daty ich wystawienia tj. zarówno rezerwacja terminu wycieczki, jak i wyjazd musi się odbyć w terminie ważności vouchera. Termin ważności vouchera nie może być przedłużany.

18. W przypadku, gdy wartość Wycieczki będzie niższa niż wartość vouchera Organizator nie zwraca różnicy pieniężnej. W odwrotnym przypadku, gdy wartość Wycieczki będzie wyższa niż wartość Vouchera Uczestnik pokrywa tę różnicę we własnym zakresie.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagród bądź ich realizacji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub Biura podróży organizującego wyjazd, w tym w szczególności z powodu nie dotrzymania terminów o których mowa w ust. 15 powyżej, jak również za ewentualne przeszkody formalne, prawne czy finansowe ani też za działania siły wyższej, która uniemożliwi skorzystanie z Nagrody.

20. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie niezgodności Wycieczki z opisem dostarczonym przez Biuro podróży, od którego wycieczka została zakupiona. Wszelkie roszczenia z tytułu wskazanych wad należy kierować do Biura podróży.

21. Wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii jest zwolniona z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, pod warunkiem że jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł. W przeciwnym wypadku zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przed wydaniem Nagrody wpłacić Organizatorowi kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania Nagrody w wysokości 10% wartości tej części Nagrody. Dokonanie przez zwycięzcę Konkursu wpłaty kwoty zryczałtowanego podatku jest warunkiem wydania Nagrody przez Organizatora. Jednocześnie zgodnie z art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator pobierze zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od dokonywanej wypłaty elementu pieniężnego Nagrody. W związku z powyższym w przypadku jeśli częścią nagrody są pieniądze Organizator potrąci z wartości nagrody pieniężnej należny podatek od nagrody.

§ 3

Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureata.

2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora Konkursu w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.

3. Każda reklamacja powinna zawierać; imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie swojego uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy regulamin będzie udostępniany wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora oraz na stronach: www.dagrasso.pl

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikłe w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz przekazania Nagród. Przetwarzanie danych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzanie danych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

6. Za datę wydania Nagrody przyjmuje się jej wysłanie przez Organizatora.

7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a. szkody spowodowane nieprawidłowym lub niezgodnym z prawem uczestnictwem Użytkownika w Konkursie;

b. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów w funkcjonowaniu Konkursu związanych z jakością usług świadczonych bezpośrednio przez dostawcę usług pocztowych/kurierskich oraz zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej;

c. korzystanie z Konkursu przez Użytkowników niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

d. przerwy w działaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora;

e. utratę danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Organizatora;

f. szkody wynikłe z niedostarczenia wiadomości lub opóźnień wysyłanych wiadomości z przyczyn niezależnych od Organizatora.

8. Organizator zastrzega sobie prawo, a Uczestnik otrzymujący Nagrodę wyraża zgodę na, publikację danych osobowych w formie skróconej (imię i nazwisko, miejscowość, wizerunek) w materiałach promocyjnych Organizatora w tym na jego stronach internetowych.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.

10. W przypadku, gdy stosownie do postanowień niniejszego regulaminu nie dojdzie do wydania wszystkich Nagród w konkursie, nie wydane Nagrody pozostają własnością Organizatora.

11. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.